



PROGRAMME MASTER COACH Session 2025 / 2026

Durée : 112 heures en présentiel

(Date de modification : le 28/01/2025)

Présentation :

La formation MASTER COACH, existe maintenant depuis 9 ans. Le déroulé du programme a été construit sous forme de blocs de compétences ce qui garantit une acquisition cohérente, des notions et des pratiques. La valeur ajoutée de cette formation réside dans son contenu ainsi que dans les modalités d'exécution. En effet, l'apprenant est tout de suite mis en situation, après des apports théoriques fondamentaux. Les apprenants constituent des binômes au démarrage de leur formation.

Il s'agit donc d'une formation qui met tout de suite l'apprenant dans sa posture d'acteur « Form-action ».

Type d'emploi ou création d'activité :

- Coach professionnel des organisations
- Manager(euse) et cadre dirigeant(e)
- Conseiller(ère) en évolution professionnelle

Objectif global:

• Être en mesure d'accompagner une personne dans une démarche de changement et ou de découverte de soi.





Prérequis: Niveau Bac + 2 ou validation test psychologie/technique

Rythme: 2 jours par mois Lieu: FCCPRO Impasse Georges Claude Baie-Mahault 97122

<u>Modalités d'accès</u>: Toutes les informations sur le site : <u>https://guadeloupe.net/voyage/bus</u> et <u>https://www.heurebus.fr/c/horaire-des-bus.quadeloupe.971.html</u>

<u>Accessibilité personne handicapé :</u> Pour toute question relative aux modalités de suivi des personnes en situation de handicap, merci de contacter l'organisateur de la session concernée.

Tarif Normal: 6 990€ (Financement professionnel) **Tarif remisé** : 5 990€ (Autofinancement)

Coût normal du module : 873,75€ Coût remisé du module : 748,75€ (Autofinancement)





BLOC A: POSTURES ET COMPETENCES DU COACH

Dates: 24 / 25 Octobre - 28 / 29 Novembre 2025

Durée : 4 jours

Durée d'une journée de formation : 7 heures (9h00 – 12h30 / 14h00 – 17h30)

	Modules et compétences visées	OBJECTIFS	MODALITES PEDAGOGIQUES	MODALITE EVALUATION
•	MODULE 1 : Posture et compétences du coach (JM)	Savoir se positionner en tant que	Apports théoriques Exercices pratiques : jeux	Etudes de cas concrets
1.	Adapter sa communication à son interlocuteur et au contexte	professionnel(le)	de rôle	
2.	Établir et maintenir un cadre professionnel à la relation			
3.	Garantir la confidentialité			
4.	Savoir prendre du recul et prendre de la hauteur			
5.	Respecter les règles de déontologie qui encadre la profession			
•	MODULE 2 : Positionnement de mon activité professionnelle en tant que coach (CL)			
1.	Le cadre du métier de coach			
2.	Les limites des compétences du coaching et la délégation			
3.	Les différentes actions du coaching			





BLOC B: OUTILS ET MÉTHODES DU COACH

Dates: 19 / 20 Décembre 2025

Durée : 2 jours

Durée d'une journée de formation : 7 heures (9h00 – 12h30 / 14h00 – 17h30)

	Modules et compétences visées	OBJECTIFS	MODALITES PEDAGOGIQUES	MODALITE EVALUATION
2.	MODULE 3 : Connaissance de soi (CA) Connaissance de soi : compétences et limites Savoir identifier les différents styles de personnalité Savoir optimiser sa communication avec les	Maîtriser les pratiques managériales et de communication	Apports théoriques mise en situation	Etudes de cas concret
4. 5.	autres Pratiquer un management collaboratif Communiquer sur un registre positif Faire preuve de leadership			





BLOC C: TECHNIQUES D'ENTRETIEN DU COACHING

Dates: 23 / 24 Janvier - 27 / 28 Février - 27 / 28 Mars 2026

Durée : 6 jours

Durée d'une journée de formation : 7 heures (9h00 – 12h30 / 14h00 – 17h30)

Modules et compétences visées	OBJECTIFS	MODALITES PEDAGOGIQUES	MODALITE EVALUATION
 MODULE 4: Détermination d'un objectif (JM) Savoir structurer son entretien Savoir identifier l'objectif final du coaching Connaitre les outils pour accompagner à atteindre l'objectif visé MODULE 5: Cohésion et coaching d'équipe (CL) Savoir s'exprimer en public Savoir créer une dynamique de groupe Savoir accompagner un groupe de personnes vers un objectif commun Identifier les causes inexprimées du stress Bâtir des états « ressources » pour gérer son stress et ses émotions Savoir se détacher émotionnellement d'une situation difficile exprimée par son interlocuteur 	Savoir mettre un cadre professionnel à la relation empathique	Apports théoriques Exercices pratiques	Mise en situation







7.	MODULE 6: Outils et techniques
	d'entretien (JM)
_	Market

- 8. Maitriser le cadre de l'entretien professionnel
- 9. Etre capable de créer le lien avec son interlocuteur
- 10. Savoir garder de la distance pour rester objectif
- 11. Pratiquer l'écoute active





BLOC D: ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT

Dates: 24 / 25 Avril - 30 Mai 2026

Durée : 3 jours

Durée d'une journée de formation : 7 heures (9h00 – 12h30 / 14h00 – 17h30)

	Modules et compétences visées	OBJECTIFS	MODALITES PEDAGOGIQUES	MODALITE EVALUATION
1. 2. 3.	MODULE 7: La courbe du changement (CA) Comprendre les différentes étapes du changement Prendre du recul sur chaque situation de stress Savoir identifier la phase de changement de son interlocuteur Construire un projet SMART	Être capable de prendre de la hauteur, d'analyser et d'identifier les axes de travails afin d'accompagner le coaché à trouver des solutions adaptées à sa problématique.	Apports théoriques Exercices pratiques	Mise en situation
• • • 1.	MODULE 8 : Gestion du temps (CA) Etre en mesure de gagner en efficacité en optimisant son temps Module 9 : Entretien de coaching LIVE (JM) Entrainement de coaching et préparation à l'examen	Être capable de faire un entretien de coaching complet devant un jury	Exercices pratiques	Mise en situation devant le groupe

Examen final : 26 / 27 Juin 2026

Épreuve du 26 Juin : 9h00 – 10h00

(épreuve théorique)

Épreuve du 27 Juin : 8h30 - 16h00

(remise mémoire / analyse vidéo / présentation individuelle / coaching LIVE)