



PROGRAMME DE FORMATION : **PRISE DE PAROLE EN PUBLIC**

« SAVOIR S'EXPRIMER EN PUBLIC DANS UN ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL »

Durée : 3 jours

Présentation : La prise de parole en public est une compétence très demandée, dans le milieu professionnel, car elle permet de s'exprimer, de transmettre et de véhiculer ses idées ou opinions envers d'autres personnes, de façon structurée.

Cette compétence permet également d'être le porte-parole d'une entreprise, d'une direction ou d'une organisation quelconque.

La prise de parole en public nécessite donc une excellente maîtrise de son stress et de ses émotions mais demande également la faculté de se faire clairement comprendre et de captiver son auditoire.

Public visé: Tout public

Objectif global : Être en mesure de s'exprimer clairement et distinctement, avec aisance, devant un auditoire.

Lieu : FCC, Impasse Georges Claude, 97122 Baie-Mahault.

Tarif : 990€ TTC (Particulier) – 1290€ TTC (Tarif professionnel)



BLOC A : LA POSTURE DE L'ORATEUR

JOUR 1

Durée d'une journée de formation : **7 heures** (8h30 – 12h30 / 13h30 – 16h30)

Modules et compétences visées	OBJECTIFS	MODALITES PEDAGOGIQUES	MODALITE EVALUATION
<ul style="list-style-type: none">• MODULE 1 : Comprendre l'art oratoire<ol style="list-style-type: none">1. Définition d'une bonne PPP2. L'objectif de la PPP3. Les enjeux de la PPP4. Trouver son style oratoire5. Comment gérer sa voix• MODULE 2 : Posture et attitude de l'orateur<ol style="list-style-type: none">1. Comment captiver l'attention d'un auditoire2. Comment réussir ses 3 premières minutes3. Comment gérer son stress4. Comment obtenir l'adhésion de son public5. Comment obtenir sa légitimité auprès de son auditoire	<ul style="list-style-type: none">- Comprendre l'exercice de l'art oratoire- Comment bien réussir son entrée en scène et séduire son auditoire	<ul style="list-style-type: none">- Jeux de rôles- Analyse vidéos	<ul style="list-style-type: none">- Quizz théoriques- Mise en situation



BLOC B : LES TECHNIQUES ORATOIRES

JOUR 2

Durée d'une journée de formation : **7 heures** (8h30 – 12h30 / 13h30 – 16h30)

Modules et compétences visées	OBJECTIFS	MODALITES PEDAGOGIQUES	MODALITE EVALUATION
<ul style="list-style-type: none">• MODULE 3 : Délivrer un message impactant<ol style="list-style-type: none">1. Comment organiser son discours2. Comment convaincre son auditoire3. Comment garder une énergie haute4. Comment se déplacer dans l'espace5. Comment conclure son intervention• MODULE 4 : Interagir avec son auditoire<ol style="list-style-type: none">1. Comment faire participer son auditoire2. Comment traiter une objection3. Comment gérer son auditoire4. Comment acquérir une attitude confiante5. Comment gérer son temps	<ul style="list-style-type: none">- Apprendre à être impactant dans son discours- Apprendre à captiver l'attention de son public- Apprendre à faire participer son auditoire et à gérer les interactions avec lui	<ul style="list-style-type: none">- Jeux de rôles- Analyse vidéos	<ul style="list-style-type: none">- Quizz théoriques- Mise en situation



BLOC C : RETOUR SUR EXPÉRIENCE

JOUR 3

Durée d'une journée de formation : **7 heures** (8h30 – 12h30 / 13h30 – 16h30)

Modules et compétences visées	OBJECTIFS	MODALITES PEDAGOGIQUES	MODALITE EVALUATION
<ul style="list-style-type: none">• MODULE 5: Retour d'expérience personnelle<ol style="list-style-type: none">1. Témoignages2. Réussites et difficultés rencontrées3. Travail sur les points bloquants4. Révision des techniques oratoires	<ul style="list-style-type: none">- Donner la possibilité à l'apprenant de revenir sur les points non acquis après une première expérience- Renforcement des connaissances acquises	<ul style="list-style-type: none">- Retours et feed back- Questions / Réponses- Jeux de rôle	<ul style="list-style-type: none">- Quizz théoriques- Mise en situation